



OFFRE D'EMPLOI : CHARGÉ(E) DE RELATIONS PUBLIQUES ET COMMUNICATION (H/F/X)

CDI - Temps plein, 35h

Le Moulin Nature est une association d'éducation à l'environnement et espace de vie sociale qui œuvre sur le territoire de l'agglomération mulhousienne. C'est une structure dynamique engagée dans la transition écologique pour toutes et tous et notamment les enfants.

Au Moulin, nous croyons qu'une écologie pour tous.tes est possible. Une écologie joyeuse, accessible, juste et qui donne le pouvoir d'agir à chacun.e.

Dans le cadre du développement de nos activités, nous recherchons un.e Chargé.e de Relations Publiques et Communication pour rejoindre notre équipe, composée de 23 permanents.

MISSIONS PRINCIPALES

Rattaché(e) à la Direction, vous contribuerez à l'ensemble de la stratégie de communication interne et externe de notre structure. Vous travaillerez en étroite collaboration avec les différents pôles et coordonnerez une équipe composée d'un.e apprenti.e et d'un service civique.

Votre mission s'articulera autour de 5 axes principaux :

Communication interne

- Structurer les outils de travail et la circulation de l'information (templates, process, livret d'accueil)
- Assurer une veille thématique en lien avec nos domaines d'activité
- Contribuer au bien-être au travail par une communication fluide et adaptée et animer la newsletter interne hebdomadaire "La Turbine"

Élaboration et mise en œuvre des plans de communication

- Concevoir et déployer des plans de communication par projet et par pôle

En lien avec les équipes projets.

- Assurer le suivi et l'évaluation des actions de communication

Communication externe

- Gérer et animer nos différents canaux de communication (site internet, réseaux sociaux, newsletter mensuelle)
- Créer des supports de communication (affiches, flyers, plaquettes) selon notre charte graphique
- Organiser des reportages photos et vidéos et structurer la photothèque
- Rédiger des communiqués de presse et développer les relations avec les médias
- Participer à l'organisation d'événements grand public

Relations avec les financeurs publics

- Valoriser nos actions auprès des partenaires institutionnels
- Créer des supports adaptés pour les bilans d'actions et demandes de subventions

Relations mécénat et partenariats privés

- Élaborer les supports de communication dédiés au mécénat

- Participer au développement d'un Club des mécènes

PROFIL RECHERCHÉ

Formation et expérience

- Formation supérieure en communication, relations publiques ou équivalent (Bac+3 minimum)
- Expérience confirmée d'au moins 2 ans à un poste similaire, idéalement dans le secteur associatif ou l'ESS
- Maîtrise des enjeux de communication des structures à but non lucratif

Compétences techniques

- Excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles
- Maîtrise des outils de PAO (suite Adobe, In design, Photoshop, etc. Canva) et bureautiques
- Connaissance approfondie des réseaux sociaux et de leurs spécificités
- Compétences en photographie et montage vidéo appréciées
- Expérience en gestion de site internet (CMS)

Qualités personnelles

- Créativité et sens de l'innovation
- Organisation, rigueur et autonomie
- Capacité à travailler en équipe et à fédérer
- Polyvalence et adaptabilité
- Sensibilité aux enjeux de l'environnement

CONDITIONS

- Contrat : CDI à temps plein (35h)
- Rémunération : selon profil et expérience
- Lieu de travail : Lutterbach
- Date de prise de poste : idéalement le lundi 9 juin.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Pour postuler, merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à recrutement@lemoulinnature.fr avant le 15 mai en précisant en objet l'intitulé du poste.

Les entretiens se dérouleront entre le 22 et le 28 mai

Le Moulin encourage la diversité dans ses recrutements et étudie toutes les candidatures correspondant aux compétences requises pour ce poste.